



im

Institut Marketing

CABINET LEADER SUR :

- ETUDES DE MARCHÉS
- SÉMINAIRES
- ACCOMPAGNEMENT
- SONDAGES

✓ **MARKETING**
✓ **COMMUNICATION**
✓ **VENTES**

*IM est agréé 3FPT (ex FONDEF) et
au Bureau de Mise à Niveau (BMN)*

Avec IM, «MAÎTRISER vos cibles et DOMINER votre marché»

www.institutmarketing.com

NOTRE OFFRE

01 FORMATION (RENFORCEMENT DE CAPACITÉS)

Elles durent au plus une semaine ou deux semaines (si c'est en demi-journées) (Les horaires **9h-16h**, **9h-13h** ou **14h-19h**) selon le niveau et la disponibilité des auditeurs. Avoir la même qualité de formation que les grands cabinets occidentaux en ayant vos employés à côté de l'activité et en économisant les billets d'avion, perdiems, etc.

Ci-dessous, quelques formations que nous offrons:

- ☞ **Force de Vente et développement commercial**
- ☞ **Management de la Performance et Gestion des Equipes**
- ☞ **Communication Virale et Community Management**
- ☞ **Gestion des Stocks et Supply Chain**
- ☞ **Accueil et Orientation**
- ☞ **Gestion de la Concurrence**
- ☞ **Gestion de la Relation Client et Techniques de Vente**
- ☞ **Techniques de NEGOCIATION**
- ☞ **Pilotage de la Performance**
- ☞ **Leadership et Développement**



02 NOS ETUDES MARKETING ET COMMERCIALES



- ☞ **Audit Marketing et Communicationnel**
- ☞ **Etudes de Marché ou de Satisfaction ou d'image ou de notoriété**
- ☞ **Business Plan - Plan Stratégique**
- ☞ **Audit Marketing et/ou Commercial**
- ☞ **Importations et Exportations**

03 CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT

Développement des **VENTES**
Organisation et Efficacité commerciales
Communication et Gestion d'**IMAGE**
FORCE DE VENTE et Gestion de la Relation Client
E-Marketing et mise en place de plateforme e-commerce



NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Au niveau de la FORMATION :

La **formation Intra ou Inter-entreprise** dispensée par les experts de **IM** combine théories fondamentales/spécialisées et pratiques de plusieurs types d'organisations publiques comme privées. Nous tenons compte des besoins de chacun et du manque de temps de nos bénéficiaires. **L'andragogie (enseignement pour adulte) est intégrée**. Après la formation, l'auditeur n'est pas laissé à lui même, IM reste en contact avec lui pour **l'écouter, l'assister et l'appuyer** dans la discrétion.

- Au niveau des ETUDES :

IM utilise les **techniques les plus appropriées** pour chaque étude, pour chaque mission selon le contexte, la problématique, les objectifs visés, et les ressources disponibles. Un **système de veille méthodologique et technique** est mis en place pour améliorer continuellement la qualité des études. Les méthodes qualitatives et quantitatives de IM sont les plus performantes du marché du conseil et des études à Dakar. **Les techniques de sondage de IM sont bien éprouvées et sont bien customisées aux études.**

Les pré-rapports élaborés par IM sont accessibles aux commanditaires, et sont présentés avant la livraison du rapport final. La **qualité de l'analyse et l'évaluation des Recommandations** données par IM, permettent de ne pas être théorique d'une part et d'autre part de ne pas être superficiel comme la plupart des consultants.

NOS VALEURS





Institut Marketing

Avenue Cheikh Anta Diop, Immeuble BarSalam
En face Eglise St Joseph (ou Commissariat de Médina)

Tel : +221 33 823 23 33 BP: 45450 Dakar

Mail : **info@institutmarketing.com**

Web : **www.institutmarketing.com**

QUELQUES RÉFÉRENCES:



Avec IM, «MAÎTRISER vos cibles et DOMINER votre marché»

www.institutmarketing.com